

Medieninformation

Kaunertaler Gletscherbahnen sind „Out of Home Award“-Gewinner 2020

Mit dem „Out of Home Award“ zeichnet die Progress Werbung jährlich die besten Werbesujets Tirols aus. In der Kategorie Plakat sicherten sich diesmal die Kaunertaler Gletscherbahnen den ersten Platz.

Für besonders auffallende und kreative Außenwerbung im Jahr 2020 überreichte die Progress Werbung Ende Februar 2021 den Tiroler Out of Home Award in fünf Kategorien: Plakat, Rolling Board, City Light, Transport Media und Ambient Media. Die Awards wurden heuer bereits zum vierten Mal in Innsbruck, diesmal vor dem Gesundheitszentrum Medicent im Westen der Stadt, verliehen – insgesamt gab es 15 Auszeichnungen für Unternehmen und deren verantwortliche Kreativagenturen.

Wo macht der Präsident Heimaturlaub?

Als bestes Plakat 2020 prämierte die Fachjury das Plakat der Kaunertaler Gletscherbahnen: Darauf ist eine idyllische Sommerlandschaft zu sehen, unterlegt von der Frage „Wo macht der Präsident Heimaturlaub?“ und der Antwort „Im Kaunertal.“ Idee und Umsetzung des Gewinnerplakates kamen von der Innsbrucker Agentur ADpartners, welche die Auszeichnung gemeinsam mit Daniel Frizzi, Marketingleiter der Kaunertaler Gletscherbahnen, entgegennahm. „Wir freuen uns sehr über den ersten Platz und die Auszeichnung. Mit kreativen Partnern gelingt es uns, auf innovative Art und Weise Sichtbarkeit für das Kaunertal zu schaffen sowie die Besonderheiten und Vielfalt unserer Region hervorzuheben“, betont Daniel Frizzi.

„Der Award ist mittlerweile eine Institution in Tirol und bei der Werbewirtschaft voll anerkannt. Erfreulich sind die hohe kreative Qualität und der Wagemut der Unternehmen zu teilweise provokanten Sujets“, so Progress-Geschäftsführer Fred Kendlbacher.

Kontakt für Rückfragen: Kaunertaler Gletscherbahnen, kaunertal@tirolgletscher.com, 05475 5566